

**Оценка эффективности реализации муниципальной программы
«Экономическое развитие и потребительский рынок» на 2019-2023 годы
за 2020 год**

№ п/п	Цели, задачи, целевые индикаторы, показатели эффективности Программы	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов, показателей результативности реализации Программы		Примечание
			План	Факт	
Задача 2. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка в городе Железнодорожке-Илимском, повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения					
2.1	Количество проводимых ярмарок	ед.	10	6	В целях обеспечения населения города Железнодорожка-Илимского мясом, медом, сельскохозяйственной продукцией проводилась универсальная городская ярмарка, «Праздник Урожая-2020»; Новогодняя городская ярмарка. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в 2020 году было принято решение отказаться от проведения традиционных ярмарок.
2.2	Количество организаций потребительского рынка, получивших государственную поддержку	ед.	1	1	В целях формирования положительного имиджа организаций потребительского рынка на территории города Железнодорожка-Илимского ООО ТК«Орхидея» (ИНН 3834010724) выделена субсидия из бюджета муниципального образования «Железнодорожек-Илимское городское поселение» в целях возмещения части затрат предпринятых торговли, общественного питания и бытового обслуживания, направленных на реализацию на территории муниципального образования «Железнодорожек-Илимское городское поселение» мероприятий по благоустройству прилегающих к таким предпрятиям территорий в размере 100,00 тыс.рублей каждому.

Начальник ОСЭР



С.А.Зарипова