

**Оценка эффективности реализации муниципальной программы  
«Экономическое развитие и потребительский рынок» на 2019-2023 годы  
за 2019 год**

№ п/п	Цели, задачи, целевые индикаторы, показатели эффективности Программы	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов, показателей результативности реализации Программы		Примечание
			План	Факт	
<p align="center"><b>Задача 2. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка в городе Железнодорожске-Илимском, повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения</b></p>					
2.1	Количество проводимых ярмарок	ед.	10	12	В целях обеспечения населения города Железнодорожска-Илимского мясом, медом, сельскохозяйственной продукцией проводилась универсальная городская ярмарка, товарами повседневного спроса и продовольственными товарами ярмарки «Дары Белоруссии», «Добрая Русь» и праздничные ярмарки - «Масленица», «Мастерская сказок», «День Победы», «День молодежи», «День Металлурга», «Праздник Урожая», Новогодняя ярмарка.
2.2	Количество организаций потребительского рынка, получивших государственную поддержку	ед.	2	2	В целях формирования положительного имиджа организаций потребительского рынка на территории города Железнодорожска-Илимского ООО «Север» (ИНН 3805732683) и ООО «Аптека «Панацея» (ИНН 3834009260) выделены субсидии из бюджета муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение» в целях возмещения части затрат предпринимателей торговли, общественного питания и бытового обслуживания, направленных на реализацию на территории муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение» мероприятий по благоустройству прилегающих к таким предприятиям территорий в размере 50,00 тыс.рублей каждому.

Начальник ОСЭР



С.А.Зарипова