

Продолжение. Начало на стр. 1

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия Программы	Срок реализации меро- приятий Программы	Объем финансирования, тыс.руб.				Исполнитель мероприятия Программы
			Всего	ФБ	ОБ	МБ	
Цель Программы – Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания, обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды							
	Всего по Цели Программы	2014-2017 годы, в т.ч.	451,24	-	-	451,24	
		2014 год	50	-	-	50	
		2015 год	247,24	-	-	247,24	
		2016 год	74	-	-	74	
		2017 год	80	-	-	80	
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для на- селения							
	Всего по задаче 1	2014-2017 годы, в т.ч.	175,24	-	-	175,24	
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	175,24	-	-	175,24	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.1. Административно-организационная поддержка							
1.1.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы развития торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.1.2.	Содействие повышению технического уровня предпри- ятий торговли и общественного питания, строительству новых, реконструкции и модернизации действующих объектов.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса; Отдел строительства, архитекту- ры и городского хозяйства
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.1.3.	Ведение торгового реестра города Железнодорожска- Илимского.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.2. Информационная поддержка							
1.2.1.	Привлечение предприятий торговли и общественного питания к участию в выставках и ярмарках, смотре- конкурсах продукции.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.2.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продо- вольственных товаров.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.3. Развитие нестационарной торговой сети							
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
1.3.2.	Размещение торговых прилавков для торговли садово- огороднической продукцией собственного производ- ства.	2014-2017 годы, в т.ч.	175,24	-	-	175,24	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	175,24	-	-	175,24	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки							
	Всего по задаче 2	2014-2017 годы, в т.ч.	276	-	-	276	
		2014 год	50	-	-	50	
		2015 год	72	-	-	72	
		2016 год	74	-	-	74	
		2017 год	80	-	-	80	

Продолжение на стр.