

Предложено на сайте на странице 10							
2.1. Формирование конкурентной среды							
2.1.1.	Организация и проведение муниципального конкурса «Праздник Урожая».	2014-2017 годы, в т.ч.	69	-	-	69	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	17	-	-	17	
		2017 год	21	-	-	21	
2.1.2.	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2017 годы, в т.ч.	66	-	-	66	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	17	-	-	17	
		2017 год	18	-	-	18	
2.1.3.	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2017 годы, в т.ч.	141	-	-	141	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	20	-	-	20	
		2015 год	40	-	-	40	
		2016 год	40	-	-	40	
		2017 год	41	-	-	41	
2.1.4.	Содействие внедрению прогрессивных методов торговли (предоставление скидок, сезонные распродажи, дегустации, рекламные акции, социальные скидки).	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
2.2. Повышение квалификации кадров							
2.2.1.	Информирование заинтересованных предприятий потребительского рынка о проведении российских, областных, муниципальных семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации специалистов, занятых в торговой деятельности, сфере общественного питания и бытового обслуживания.	2014-2017 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
2.3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг							
2.3.1.	Оказание консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
2.3.2.	Публикация статей в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	

»

Приложение 2
к постановлению администрации муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение»
от 25.05.2015 г. №310

«Приложение 3
к муниципальной программе «Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском на 2014-2017 годы»

Объемы финансирования муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском на 2014-2017 годы»

Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.				
	Всего	2014	2015	2016	2017
За счет средств муниципального бюджета	451,24	50	247,24	74	80
НИОКР	-	-	-	-	-
Капитальные вложения	-	-	-	-	-
Прочие	451,24	50	247,24	74	80

»