

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЖЕЛЕЗНОГОРСК-ИЛИМСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**О проведении муниципального смотра-конкурса
«На лучшее благоустройство территорий предприятий
торговли, общественного питания и бытового обслуживания
на территории города Железногорска-Илимского»,
посвященного 50-летию Юбилею
города Железногорска-Илимского**

от 25.05.2015

№311

С целью повышения культуры обслуживания населения, стимулирования предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в проведении работ по благоустройству и озеленению прилегающей территории, в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальной программой «Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2017 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» от 30 октября 2013 года №391, руководствуясь Уставом муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение», администрация муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении муници-

пального смотра-конкурса «На лучшее благоустройство территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Железногорска-Илимского», посвященного 50-летию юбилею города Железногорска-Илимского (далее – муниципальный смотр-конкурс) (приложение 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов муниципального смотра-конкурса (приложение 2).

3. Отделу по развитию малого и среднего бизнеса администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» (далее – отдел по развитию малого и среднего бизнеса) организовать и провести муниципальный смотр-конкурс с 22 июня 2015 года по 20 июля 2015 года.

4. Рекомендовать руководителям хозяйствующих субъектов потребительского рынка города Железногорска-Илимского подать заявки на участие в муниципальном смотре-конкурсе в отдел по развитию малого и среднего бизнеса до 17 июля 2015 года (приложение 3).

5. Отделу финансового планирования и контроля администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» (Нечаева Е.В.) выделить денежные средства в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей на награждение победителей муниципального смотра-конкурса согласно смете (приложение 4) в рамках муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2017 годы».

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник городской Думы и администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» в сети Интернет.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставлять за собой.

**Глава муниципального образования
«Железногорск-Илимское городское поселение»
Ю.И. Шестера**

Приложение 1

к постановлению администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»
от 25.05.2015 г. №311

ПОЛОЖЕНИЕ

**О проведении муниципального смотра-конкурса
«На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания на территории города Железногорска-Илимского»,
посвященного 50-летию Юбилею города Железногорска-Илимского**

1. Общие положения

1.1. В муниципальном смотре-конкурсе «На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Железногорска-Илимского», посвященном 50-летию Юбилею города Железногорска-Илимского (далее – муниципальный смотр-конкурс) принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания на потребительском рынке города Железногорска-Илимского.

2. Цели проведения муниципального смотра-конкурса

2.1. Улучшение качества по содержанию объектов озеленения и благоустройства прилегающих территорий среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Железногорска-Илимского.

2.2. Улучшение внешнего облика предприятий потребительского рынка и услуг на территории города Железногорска-Илимского.

2.3. Стимулирование улучшения архитектурного облика города Железногорска-Илимского.

3. Критерии оценки муниципального смотра-конкурса

3.1. При оценке претендентов на призовые места по благоустройству учитывается:

3.1.1. Наличие и состояние оборудования общего пользования: наличие урн и скамеек у предприятий, оказывающих услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания – до 10 баллов.

3.2. При оценке претендентов на призовые места по озеленению учитывается:

3.2.1. Состояние имеющихся насаждений – до 10 баллов.

3.2.2. Количество и качество вновь посаженных насаждений – до 10 баллов.

3.2.3. Наличие цветников и газонов на предприятиях, оказывающих услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания – до 10 баллов.

3.2.4. Общественная значимость зеленых насаждений (скамейки для пожилых людей под покровом зеленых насаждений, площадки для транспорта) – до 10 баллов.

3.2.5. Организация ухода за зелеными насаждениями (наличие полива, обрезка, побелка) – до 10 баллов.

3.2.6. Художественное оформление клумб – до 10 баллов.

4. Порядок проведения муниципального смотра-конкурса

4.1. Руководители хозяйствующих субъектов потребительского рынка всех форм собственности подают заявки согласно номинациям (п. 4.2. настоящего Положения) по адресу: 665653 г. Железногорск-Илимский, 8 квартал, дом 20, кабинет № 107. Срок подачи заявок – до 17 июля 2015 года.

4.2. Муниципальный смотр-конкурс проводится по номинациям среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания:

– «С любовью к городу» – оценивается общее благоустройство прилегающей территории, санитарное состояние и эстетика, состояние фасадной части здания (входной зоны, наружной рекламы), состояние и благоустройство пешеходной зоны, контейнерных площадок, скамеек и урн у входа, отсутствие складирования отходов на прилегающей территории, отсутствие заброшенных участков, цветочное оформление и озеленение;

– «Цветочная фантазия» – оценивается цветочное оформление

Продолжение на стр. 18