

от _____

Бизнес-план

20 ____ год

Резюме бизнес-плана

- Описание бизнеса:
 - сфера деятельности;
 - история бизнеса (регистрация, учредители, достижения);
 - стадия развития бизнеса (на сегодняшний день).
- Описание продукции (работ, услуг):
 - краткая характеристика продукции (работ, услуг);
 - преимущества и недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами;
 - инновационность продукции (работ, услуг);
 - наличие патента, лицензионного договора.
- Описание рынка:
 - анализ рынка (емкость, занимаемая доля);
 - целевая аудитория.
- Описание продвижения продукции (работ, услуг):
 - каналы распространения продукции (работ, услуг).
- Руководство и персонал:
 - практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
 - штат (факт, потребность, наличие специального образования).
- Финансирование:
 - инвестиционная необходимость (объем, результат);
 - прогноз финансовых результатов.

Раздел 1. Описание продукции (работ, услуг)

- Характеристика продукции (работ, услуг).
- Преимущества продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.
- Недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.
- Инновационность продукции (работ, услуг).

Раздел 2. Маркетинг

- Маркетинговый анализ:
 - анализ целевой аудитории (потребность в предлагаемом продукте (работе, услуге), финансовые возможности);

- анализ рынка (емкость, занимаемая доля, основные конкуренты);
 - анализ конкурентов (преимущества и недостатки предлагаемой конкурентами продукции (работ, услуг), финансовая прочность конкурентов);
 - решающие факторы успеха.
- Маркетинговая стратегия:
 - продукция (уникальность, инновационность);
 - каналы распределения;
 - способы продвижения;
 - цена (себестоимость, рыночная цена, внешние и внутренние факторы, влияющие на цену).

Раздел 3. Технологический процесс

- Местная инфраструктура.
- Необходимость:
 - в ремонте производственного помещения;
 - в капитальных вложениях;
 - в приобретении производственного оборудования.
- Производственные факторы (сырье, оборудование, описание процесса производства, сезонность).
- Производственный план:
 - максимальные возможности;
 - зависимость от поставок сырья;
 - условия хранения готовой продукции.
- Система контроля качества.
- Руководство и персонал:
 - практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
 - штат (факт, потребность, наличие специального образования).

Раздел 4. Финансы

- Расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг).
- Прогноз продаж.
- Постоянные издержки.
- Переменные издержки.

	3 месяца	6 месяцев	9 месяцев	12 месяцев	Всего
Доходы:					
статьи доходов:					
п.....					
Расходы:					
Статьи расходов:					
1. Налоги					
п.....					
Всего доходы					
Всего расходы					

Прибыль

= Доход – Расход

Коэффициент прибыльности

= $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Доход}} \times 100\%$

Период окупаемости

= $\frac{\text{Сумма субсидии}}{\text{Доход}}$

Раздел 5. Факторы риска