

1.2.1.	Привлечение предприятий торговли и общественного питания к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции.	2014-2018 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
		2018 год	-	-	-	-	
1.2.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров.	2014-2018 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
		2018 год	-	-	-	-	
1.3. Развитие нестационарной торговой сети							
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов.	2014-2018 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
		2018 год	-	-	-	-	
1.3.2.	Размещение торговых прилавков для торговли садово-огороднической продукцией собственного производства.	2014-2018 годы, в т.ч.	175,2	-	-	175,2	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	175,2	-	-	175,2	
		2016 год	-	-	-	-	
		2017 год	-	-	-	-	
		2018 год	-	-	-	-	
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки							
Всего по задаче 2		2014-2018 годы, в т.ч.	359,43	-	-	359,43	
		2014 год	50	-	-	50	
		2015 год	71,43	-	-	71,43	
		2016 год	74	-	-	74	
		2017 год	80	-	-	80	
		2018 год	84	-	-	84	
2.1. Формирование конкурентной среды							
2.1.1.	Организация и проведение муниципального конкурса «Праздник Урожая».	2014-2018 годы, в т.ч.	90,97	-	-	90,97	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	15,97	-	-	15,97	
		2016 год	17	-	-	17	
		2017 год	21	-	-	21	
		2018 год	22	-	-	22	
2.1.2.	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2018 годы, в т.ч.	115	-	-	115	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	27	-	-	27	
		2017 год	28	-	-	28	
		2018 год	29	-	-	29	
2.1.3.	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2018 годы, в т.ч.	153,46	-	-	153,46	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	20	-	-	20	
		2015 год	39,46	-	-	39,46	
		2016 год	30	-	-	30	
		2017 год	31	-	-	31	
		2018 год	33	-	-	33	