

№ 391 (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. В разделе «Объем средств и источники финансирования Программы» паспорта Программы слова «175 тыс. рублей» заменить словами «285 тыс. рублей»; слова «2014 год – 55 тыс. рублей» заменить словами «2014 год – 85 тыс. рублей»; слова «2015 год – 58 тыс. рублей» заменить словами «2015 год – 98 тыс. рублей»; слова «2016 год – 62 тыс. рублей» заменить словами «2016 год – 102 тыс. рублей».

1.2. В «Раздел 3. Перечень программных мероприятий» добавить абзац 19 (девятнадцать) следующего содержания:

«–Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания»».

1.3. Приложение 2 к Программе изложить в редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

1.4. Приложение 3 к Программе изложить в редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Администрации муниципального образования «Железнодорожское городское поселение» опубликовать постановление в газете «Вестник городской Думы и администрации муниципального образования «Железнодорожское-Илимское городское поселение» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Железнодорожское-Илимское городское поселение» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава муниципального образования
«Железнодорожское-Илимское городское поселение»
Ю.И. Шестера**

Приложение 1
к постановлению администрации муниципального образования «Железнодорожское-Илимское городское поселение»
от 19.02.2014 г. №48

«Приложение 2

к муниципальной программе «Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожском-Илимском на 2014-2016 годы»

**Перечень мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожском-Илимском на 2014-2016 годы»**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия Программы	Срок реализации мероприятий Программы	Объем финансирования, тыс.руб.				Исполнитель мероприятия Программы
			Всего	ФБ	ОБ	МБ	
Цель Программы – Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания, обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды							
Всего по Цели Программы		2014-2016 годы, в т.ч.	285	-	-	285	
		2014 год	85	-	-	85	
		2015 год	98	-	-	98	
		2016 год	102	-	-	102	
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения							
Всего по задаче 1		2014-2016 годы, в т.ч.	31	-	-	31	
		2014 год	10	-	-	10	
		2015 год	10	-	-	10	
		2016 год	11	-	-	11	
1.1. Административно-организационная поддержка							
1.1.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы развития торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.1.2.	Содействие повышению технического уровня предприятий торговли и общественного питания, строительству новых, реконструкции и модернизации действующих объектов.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса; Отдел строительства, архитектуры и благоустройства
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.1.3.	Ведение торгового реестра города Железногорска-Илимского.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.2. Информационная поддержка							
1.2.1.	Привлечение предприятий торговли и общественного питания к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.2.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
1.3. Развитие нестационарной торговой сети							
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	