

Приложение 1  
к постановлению администрации муниципального образования «Железнодорожск-Илимское городское поселение»  
от 31.12.2013 г. №518

**Перечень мероприятий муниципальной целевой программы  
«Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском на 2013-2014годы»**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия Программы	Срок реализации мероприятий Программы	Объем финансирования, тыс.руб.				Исполнитель мероприятия Программы
			Всего	ФБ	ОБ	МБ	
Цель Программы – Создание условий для развития инфраструктуры торговли, общественного питания, обеспечивающей ценовую, территориальную доступность широкого ассортимента товаров и свободный выбор услуг с соблюдением условий гарантий качества и безопасности, формирование конкурентной среды							
Всего по Цели Программы		2013-2014 годы, в т.ч.	96	-	-	96	
		2013 год	41	-	-	41	
		2014 год	55	-	-	55	
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения							
Всего по задаче 1		2013-2014 годы, в т.ч.	16	-	-	16	
		2013 год	6	-	-	6	
		2014 год	10	-	-	10	
1.1. Административно-организационная поддержка							
1.1.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы развития торговли и общественного питания в городе Железнодорожске-Илимском.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.1.2.	Содействие повышению технического уровня предприятий торговли и общественного питания, строительству новых, реконструкции и модернизации действующих объектов.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса; Отдел строительства, архитектуры и благоустройства
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.1.3.	Ведение торгового реестра города Железнодорожска-Илимского.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.2. Информационная поддержка							
1.2.1.	Привлечение предприятий торговли и общественного питания к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.2.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.3. Развитие нестационарной торговой сети							
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов.	2013-2014 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	-	-	-	-	
1.3.2.	Вывоз нестационарных торговых объектов, признанные бесхозными в установленном порядке, или за нарушения при ведении торговой деятельности.	2013-2014 годы, в т.ч.	16	-	-	16	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	6	-	-	6	
		2014 год	10	-	-	10	
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки							
Всего по задаче 2		2013-2014 годы, в т.ч.	80	-	-	80	
		2013 год	35	-	-	35	
		2014 год	45	-	-	45	
2.1. Формирование конкурентной среды							
2.1.1.	Организация и проведение муниципального конкурса «Мастера кондитерского искусства».	2013-2014 годы, в т.ч.	15	-	-	15	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2013 год	-	-	-	-	
		2014 год	15	-	-	15	

Продолжение на стр. 11